

Términos de Referencia

Producción de materiales para campañas de comunicación

Comunidades Prósperas y Sostenibles (CPS)

I. ANTECEDENTES

The Nature Conservancy es una organización sin fines de lucro con presencia en México desde hace más de 30 años, en colaboración con nuestros socios locales hemos gestionado proyectos que promueven la conservación de la naturaleza de manera compatible con el desarrollo humano y económico. Dentro de nuestras prioridades se encuentra, el combate al cambio climático, proteger el agua y las tierras, y proveer alimento y agua.

Alineado con nuestras prioridades, en el 2021 se aprobó el proyecto denominado “Comunidades Prósperas y Sostenibles ” financiado por la Agencia de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID, por sus siglas en inglés), cuyo objetivo principal es incrementar la superficie bajo sistemas productivos sostenibles y rentables con acceso a los mercados en el sur de México, contribuyendo a reducir la deforestación y las emisiones de gases de efecto invernadero, así como a mejorar los medios de vida de las y los pequeños productores.

El proyecto Comunidades Prósperas y Sostenibles (SPC por sus siglas en inglés) es ejecutado por un grupo de organizaciones (consorcio) liderado por The Nature Conservancy (TNC) en colaboración con las organizaciones Technoserve, Nuup, Findeca y Dalberg.

El proyecto se ejecuta en cuatro áreas del sureste de México: Calakmul (Península de Yucatán), Sierra Madre de Chiapas, Selva Lacandona y Sierra Sur en Oaxaca, destacando el enfoque de las cadenas de valor con prácticas de sostenibilidad del café, cacao, miel, ganadería regenerativa, manejo forestal y turismo comunitario de naturaleza.

Los cuatro objetivos principales del proyecto son:

- 1) Fortalecimiento del capital social y las capacidades técnicas para adoptar prácticas sostenibles de pequeños productores y productoras, así como de organizaciones agrícolas y forestales
- 2) Promoción y acceso a mercados diferenciados
- 3) Mayor acceso a servicios financieros para las y los pequeños productores, y movilización de recursos adicionales
- 4) Alineación de actividades a escala de paisaje

El proyecto busca dar a conocer de forma transparente, clara y creativa sus resultados, avances e historias de éxito para escalar su impacto, generar nuevas colaboraciones y promover la sostenibilidad de sus actividades en el sur de México.

OBJETIVOS

Objetivo general

Desarrollar el contenido y diseño de diversos materiales de comunicación en formato impreso y digital que sistematicen las metodologías, colaboraciones, logros, avances, lecciones aprendidas e historias de éxito del proyecto al día de hoy en inglés y en español.

La propuesta para la producción de los materiales de comunicación, debe asegurar su experiencia en el sector editorial y en el sector ambiental/social/comunitario y/o de cooperación internacional.

Objetivos específicos

- 1) Desarrollar el contenido y diseño de un reporte de medio término del proyecto en formato virtual que cuente con aplicaciones interactivas y que sistematice las metodologías, colaboraciones, logros, avances, lecciones aprendidas e historias de éxito del proyecto al día de hoy en inglés y en español. Adaptar el formato del del reporte a un libro impreso.
- 2) Desarrollar el contenido y diseño de un folleto informativo (two pager) en formato virtual, en inglés y español con la información y los resultados de medio termino más relevantes del proyecto.
- 3) Actualizar el diseño y el contenido de tres infográficos existentes del proyecto.
- 4) Actualizar el diseño y contenido de presentación del proyecto en inglés y en español.
- 5) Desarrollar el contenido y diseño de una campaña de comunicación de máximo 8 publicaciones para promover el libro digital y el folleto informativo del proyecto en Instagram, X y Facebook.

II. ACTIVIDADES

- Desarrollar una propuesta de sistematización del proyecto CPS para aterrizar un reporte digital e impreso de medio término, un folleto digital y una campaña de comunicación para promover estos materiales.
- Desarrollar una propuesta creativa de diseño para un libro digital e impreso de medio término, un folleto digital y una campaña de comunicación para promover estos materiales.
- Desarrollar el contenido y diseño de para un libro digital e impreso de medio término del proyecto CPS, un folleto digital y una campaña de comunicación para promover estos materiales.
- Actualizar el diseño y el contenido de tres infográficos existentes del proyecto y una presentación general del proyecto.
- Traducir contenido de libro, folleto, infográficos y presentación al idioma inglés.

III. PRODUCTOS ENTREGABLES

- Plan de trabajo detallado.
- Propuesta técnica de sistematización.

- Propuesta creativa de diseño de materiales.
- Reporte de medio término digital en inglés y en español.
- Cuatro copias impresas de reporte de medio término en inglés y en español
- Folleto de proyecto en formato digital, en inglés y en español
- Tres infográficos actualizados del proyecto, con versiones en inglés.
- Una presentación del proyecto en inglés y en español.

-Campaña de redes sociales (ocho publicaciones): Parrilla de mensajes en redes sociales y paquete de materiales gráficos y/o audiovisuales en formatos para Instagram, Facebook y X que promuevan reporte y folleto de proyecto.

IV. DURACIÓN DEL CONTRATO

El presente contrato contempla un periodo de 6 meses a partir de la fecha de firma del contrato

V. VALOR DEL CONTRATO Y CALENDARIO DE PAGOS

Los pagos se realizarán contra la entrega de productos a plena satisfacción de TNC, de la siguiente manera:

Reporte	Entregables	Fecha	Pago
1	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de trabajo detallado. - Propuesta técnica de sistematización. - Propuesta creativa de diseño. 	13 de noviembre de 2024	15%
2	<ul style="list-style-type: none"> - Reporte de medio término en formato digital en inglés y en español. - Folleto informativo en formato digital, en inglés y en español. - Tres infográficos actualizados en inglés y en español. - Presentación del proyecto en inglés y en español. 	15 de diciembre de 2024	50%
3	<ul style="list-style-type: none"> - Cuatro copias impresas de reporte de medio término en inglés y en español -Campaña de redes sociales (ocho publicaciones): Parrilla de mensajes en redes sociales y paquete de materiales gráficos y/o audiovisuales en formatos para Instagram, Facebook y X que promuevan reporte y folleto de proyecto. 	9 de enero de 2025	35%

*Los repositorios audiovisuales (diseños, fotografías y videos) deberán ser enviados en carpetas con los archivos originales/editables (psd, ai, ind, etc). Estos materiales deben de ser libres de derechos para uso de TNC.

*La música utilizada en los materiales generados en esta consultoría deben de ser libres de derechos para uso de TNC.

*El uso y derecho de las tipografías Barlow y Chronicle utilizadas en los materiales de comunicación de TNC, deben de ser gestionadas por la firma consultora.

*Las impresiones de los materiales generados (cuatro copias de reporte impreso en formato de libro) correrán por parte de la firma consultora. La propuesta de formato y materiales de impresión debe de incluirse en la propuesta técnica para aplicar a la consultoría.

*El proyecto cuenta con una extensa biblioteca de fotografías e ilustraciones que serán proporcionadas a la firma o persona consultora para su uso en el diseño de los materiales de comunicación.

*El proyecto cuenta con lineamientos específicos en cuanto a su imagen, así como un manual de marca que será proporcionado a la firma o persona consultora.

*La firma o persona consultora deberá de seguir los lineamientos de comunicación inclusiva del proyecto, que le serán proporcionados por el equipo.

VI. CRITERIOS DE SELECCIÓN

La firma o persona consultora debe de contar con conocimientos avanzados y/o experiencia comprobable en los siguientes temas:

	Criterio de Selección	Puntaje
1	Experiencia en la sistematización y diseño de reportes y materiales editoriales de comunicación.	25
2	Experiencia en la producción de materiales de comunicación (ilustración, diseño, animación y producción audiovisual).	20
3	Experiencia en el sector ambiental/social/comunitario y de cooperación internacional.	20
4	Propuesta creativa y culturalmente apropiada que se ajuste a los objetivos del proyecto.	15
5	Equipo multidisciplinario	10
6	Presupuesto competitivo	10

VII. OTROS GASTOS

El/la contratista no está autorizado para solicitar reembolsos por gastos de viaje u otro tipo de gastos adicionales, cuyo monto no está incluido dentro de los honorarios acordados.

VIII. CONVOCATORIA PARA PARTICIPANTES

Las firmas o personas consultoras interesadas deberán enviar una propuesta base de metodología de sistematización y de diseño, plan de trabajo, presentación del equipo, presupuesto detallado y una muestra de cartera de proyectos y/o consultorías relevantes al correo graciela.zavala@tnc.org, a más tardar el **28 de octubre** del año en curso. El asunto del correo electrónico debe indicar el nombre de la consultoría y nombre de la organización interesada.

